

CONTENT-MANAGER (M/W) – SCHWERPUNKT ONLINE-REDAKTION

Stell dir vor, du bist verantwortlich für den digitalen Content eines großen Kunden. Ob Marketing-Website, Newsletter oder Werbemittel – du schaffst zielgruppen-gerechte Inhalte. Deine Stärke ist es, Content für den jeweiligen Zweck zu optimieren und mit Content-Tools souverän umzugehen. Der direkte Kundenkontakt macht dir Spaß und du berätst deinen Kunden kompetent. In Teamarbeit und mit Blick auf Timings und Budget sorgst du für Qualität und Effizienz bei Content-Pflege oder Content-Migration.

Klingt das nach einem Job für dich? Dann sollten wir uns kennenlernen.

WER WIR SIND

nexum ist die Beratung und Agentur für Kommunikation, Interaktion und Transaktion im digitalen Zeitalter.

Was das genau bedeutet und was uns besonders macht, erzählen wir dir gerne im Gespräch. Fakt ist, dass wir einer der größten inhabergeführten Fullservice-Dienstleister Deutschlands sind. Wir schaffen digitale Kommunikation und Customer Experience auf höchstem Niveau und helfen damit unseren Kunden, ihre Geschäftsziele zu erreichen. Für Themen wie Strategieberatung, Online Marketing, Websites und Portale, E-Commerce, Social Media oder IT-Beratung brennen unsere 160 Mitarbeiter in Köln, Hamburg, München, Nürnberg, Bern und Basel. Gemeinsam realisieren wir Projekte für Kunden wie BASF, BMW, Coop, DIS AG, Fresenius, Intersnack, Lufthansa Miles & More, METRO, Otto, PENNY, REWE, Suzuki sowie das ZDF.

WAS DU MACHEN WIRST

Als Content Manager (m/w) bist du der erste Ansprechpartner für den Kunden, wenn es um die Weiterentwicklung und Pflege seiner Inhalte geht. An der Schnittstelle von Redaktion, Design, Konzeption, Projektmanagement und Content-Management-Systemen warten auf dich vielfältige Aufgaben. Du managst eigenverantwortlich den Content der Marketing-Webseiten sowie das E-Mail-Marketing unserer Kunden aus der Handels- und Dienstleistungsbranche. Anfragen zur wöchentlichen Aktionen-Pflege und das Erstellen zielgruppengerechter Newsletter haben bei dir die gleiche Priorität wie Landingpages.

In direkter Absprache mit den Kunden planst und steuerst du die regelmäßigen Aktualisierungen. Du konzipierst und priorisierst Inhalte, erstellst Texte für den B2C- und B2B-Kontext und bist für das Einstellen der Inhalte in verschiedene Content-Management-Systeme verantwortlich. Darüber hinaus lenkst du die Grafikproduktion, einfache Grafikaufgaben übernimmst du selbst. Auch das Controlling deiner Projekte gehört zu deinen Aufgaben.

Dir fällt es leicht, Prozesse und Projekte aus dem Content-Blickwinkel zu managen und in Time und Budget das bestmögliche Ergebnis zu erzielen. Geschickt jonglierst du die verschiedenen Kundenanforderungen. Der Einsatz von Tools zur Strukturierung der Aufgaben ist für dich selbstverständlich. Du bist ein echter Teamplayer, der bei zeitweise knappen Timings oder Sonderwünschen des Kunden den kühlen Kopf bewahrt.

WAS DU DAFÜR MITBRINGST

In erster Linie suchen wir Menschen, die zu uns passen. Menschen mit Teamgeist, hoher Eigenmotivation und Begeisterung für digitale Themen.

Von unserem neuen Kollegen (m/w) im Geschäftsfeld Marketing Content Services wünschen wir uns darüber hinaus:

- mindestens 1 Jahr Berufserfahrung als Content-Manager/Online-Redakteur oder in einer vergleichbaren Position, idealerweise in einer Agentur
- Erste Erfahrung in der Kundenberatung und im Umgang mit großen Brands und Unternehmen
- gutes Gespür für userzentrierten Content und Inhaltskonzeption (im Marketingbereich)
- Grundverständnis für verschiedene CM-Systeme und sicherer Umgang mit diesen
- SEO- und HTML-Wissen
- grundlegende Kenntnisse der Grafikbearbeitung
- Verständnis für Zahlen und kompetenter Umgang mit MS Excel
- erste Erfahrungen im Projektmanagement
- Kommunikationsgeschick und Durchsetzungsfähigkeit
- Organisationsstärke und ein gutes Selbstmanagement

Natürlich sind uns diese Sachen wichtig. Wenn du aber bei einem Punkt nicht so sicher bist, dafür aber andere interessante Fähigkeiten oder Fachthemen mitbringst, die du gerne bei uns einbringen und weiterentwickeln möchtest, lass uns gemeinsam in den Austausch gehen.

WAS WIR DIR BIETEN

Wir bieten dir ein sehr team-orientiertes Umfeld. Deine zukünftigen Kollegen sind bunt gemischt und unterstützen dich mit ihren jeweiligen Fachkompetenzen. Es gibt keine langen Entscheidungswege und Hierarchien: Wenn deine Ideen gut sind, wirst du sie umsetzen können. Du erhältst Gestaltungsspielraum und kannst dich innerhalb eines erfolgreichen, wachsenden Unternehmens weiterentwickeln. Du arbeitest in einer der schönsten Locations, die Köln zu bieten hat und bekommst alles, was du brauchst, um erfolgreich loszulegen. Haben wir schon erwähnt, dass hier tolle Kollegen auf dich warten? 😊

INTERESSE? DANN MELDE DICH BEI UNS:



Elisa Weyersberg
Senior HR Manager
karriere@nexum.de

nexum AG
Vogelsanger Straße 321a
50827 Köln, Deutschland
Tel.: +49 221 99886-205
<https://www.nexum.de/>

Vernetzen wir uns!

<https://www.facebook.com/nexum>

<https://twitter.com/nexum>

https://www.xing.com/profile/Elisa_Weyersberg