

# COMMUNITY MANAGER / SOCIAL MEDIA BERATER(M/W/D)

Stell dir vor, ein Kunde möchte seine Kommunikations- und Marketingaktivitäten im Bereich Social Media ausbauen, um die dort vorhandenen Potenziale zu heben. Du berätst ihn in den Bereichen Online-Marketing und insbesondere Social Media und zeigst ihm Möglichkeiten auf, seinen Unternehmenserfolg zu steigern. Du versetzt dich in die Köpfe der Zielgruppe und erarbeitest redaktionelle Inhalte und Ideen, die einen Mehrwert bieten. Dabei handelst du als stets aktiver Community Manager und analysierst den Erfolg der Aktivitäten, ziehst die richtigen Schlüsse daraus und leitest Optimierungsmaßnahmen ein. Als **COMMUNITY MANAGER (m/w/d)** sorgst du mit deiner Erfahrung, deinem redaktionellen Know-how und deiner Kreativität dafür, eine erfolgreiche Community zu betreuen und auszubauen.

**Klingt das nach einem Job für dich? Dann sollten wir uns kennenlernen.**

## WER WIR SIND

nexum ist die Beratung und Agentur für Kommunikation, Interaktion und Transaktion im digitalen Zeitalter.

Was das genau bedeutet und was uns besonders macht, erzählen wir dir gerne im Gespräch. Fakt ist, dass wir einer der größten inhabergeführten Fullservice-Dienstleister Deutschlands sind. Wir schaffen digitale Kommunikation und Customer Experience auf höchstem Niveau und helfen damit unseren Kunden, ihre Geschäftsziele zu erreichen. Für Themen wie Strategieberatung, Online Marketing, Websites und Portale, E-Commerce, Social Media oder IT-Beratung brennen unsere 160 Mitarbeiter in Köln, Hamburg, München, Nürnberg, Bern und Basel. Gemeinsam realisieren wir Projekte für Kunden wie BASF, BMW, Coop, DIS AG, Fresenius, Intersnack, Lufthansa Miles & More, METRO, Otto, PENNY, REWE, Suzuki sowie das ZDF.

## WAS DU MACHEN WIRST

Innerhalb der nexum realisiert unser **Geschäftsbereich „Digital Campaigning, Brand- & Performance-Marketing“** erfolgreiche Strategien und kreative Maßnahmen. Dahinter stehen schlagkräftige Teams mit Experten für Themen wie Content Marketing, Social Performance Marketing oder Media Buying.

Als Community Manager / Social Media Berater (m/w) wirst du eigenständig Social-Media-Communitys betreuen und gemeinsam im Team Ideen entwickeln, aus denen konkrete Maßnahmen abgeleitet werden können. Du hast Spaß daran, die Nutzer im Social Web mit kreativen, zielgruppengerechten Inhalten abzuholen, ihnen auf Augenhöhe zu begegnen und dich um ihre Fragen und Anliegen zu kümmern. Dazu nutzt du verschiedenen Social-Media-Management-Tools zur Redaktionsplanung sowie zur Erfolgsauswertung. Zeitgleich platzierst du beim Kunden aktuelle Trends und die Möglichkeiten des Facebook Advertisings, um die definierten Ziele zu erfüllen und integrierst diese in das operative Tagesgeschäft. Du entwickelst Projekte im Team weiter und übernimmst die Verantwortung für die dir anvertrauten Communitys. Kurzum, du lebst Social Media, bist ein echter Digitaler und ein Tag ohne tolle Inhalte und Texte ist für dich ein verlorener Tag.

## WAS DU DAFÜR MITBRINGST

**In erster Linie suchen wir Menschen, die zu uns passen. Menschen mit Teamgeist, hoher Eigenmotivation und Begeisterung für digitale Themen.**

Für diese Stelle suchen wir einen kreativen Kopf mit:

- Mindestens 2-jähriger Berufserfahrung im digitalen Marketing und im Bereich Community Management
- Einem abgeschlossenen Studium im Bereich Journalismus, Wirtschafts-/Medien-/Kommunikationswissenschaften oder einer vergleichbaren Ausbildung
- Viel Empathie und Einfühlungsvermögen für anvisierte Zielgruppen sowie deren Bedürfnisse, Sprache und Wünsche und die Fähigkeit, zugänglich, authentisch und begeisternd zu formulieren
- Erfahrung rund um die Mechaniken im Online Marketing und Social Media
- Gespür für Visualität und eine kreative Schreibe
- Erfahrung mit Social-Media-Management-Tools zur redaktionellen Planung, Monitoring und Erfolgsauswertung
- Wissen um die grundsätzlichen Erfolgskriterien und Funktionsweisen im Social Web
- Durchsetzungsfähigkeit, analytischem Denken sowie Kommunikations- und Präsentationsstärke
- Guten Englischkenntnissen
- Sehr guten Microsoft-Office-Skills, insbesondere PowerPoint
- Idealerweise Wissen um die Möglichkeiten des Media Buyings in sozialen Netzwerken, insbesondere Facebook-/Instagram-Advertising
- Im besten Fall Erfahrung mit großen Unternehmen (Mittelstand/Konzerne) auf Kundenseite in den Bereichen B2C und B2B

Natürlich sind uns diese Sachen wichtig. Wenn du aber bei einem Punkt nicht so sicher bist, dafür aber andere interessante Fähigkeiten oder Fachthemen mitbringst, die du gerne bei uns einbringen und weiterentwickeln möchtest, lass uns gemeinsam in den Austausch gehen.

## WAS WIR DIR BIETEN

Wir bieten dir eine hohe Abwechslung an Kunden, Themen, Aufgaben. Es gibt keine langen Entscheidungswege und Hierarchien: Wenn deine Ideen gut sind, wirst du sie umsetzen können. Wir bieten dir ein sehr teamorientiertes Umfeld. Deine zukünftigen Kollegen sind bunt gemischt und unterstützen dich mit ihren jeweiligen Fachkompetenzen. Du erhältst einen großen Gestaltungsspielraum und kannst dich innerhalb eines erfolgreichen, wachsenden Unternehmens weiterentwickeln. Du arbeitest in einer der schönsten Locations, die Köln zu bieten hat und bekommst alles, was du brauchst, um erfolgreich loszulegen. Haben wir schon erwähnt, dass hier tolle Kollegen auf dich warten? 😊

## INTERESSE? DANN MELDE DICH BEI UNS:



**Elisa Weyersberg**  
Senior HR Manager  
[karriere@nexum.de](mailto:karriere@nexum.de)

**nexum AG**  
Vogelsanger Straße 321a  
50827 Köln, Deutschland  
Tel.: +49 221 99886-205  
<https://www.nexum.de/>

## Vernetzen wir uns!

<https://www.facebook.com/nexum>

<https://twitter.com/nexum>

[https://www.xing.com/profile/Elisa\\_Weyersberg](https://www.xing.com/profile/Elisa_Weyersberg)