



# CREATIVE DIRECTOR DIGITAL (M/W/D)

Du bist inspirierend und gibst gerne den Anstoß für etwas Großes? Du bist gleichermaßen kreativ wie analytisch? Als **CREATIVE DIRECTOR DIGITAL (M/W/D)** erstellst du kreative Leitideen für unsere Content- und Kampagnenprojekte. Du entwickelst passende Lösungen für unsere Kunden und bringst sie dann gemeinsam im Team auf den richtigen Weg. Dabei hast du die Geschäftsziele des Kunden immer im Blick und gibst ihm genau das, was er braucht. Mit deiner visionären und unternehmerischen Denke bringst du außerdem im Zusammenspiel mit deinen Kollegen den wachsenden Geschäftsbereich „Digital Campaigning, Brand- & Performance-Marketing“ weiter nach vorne.

## WER WIR SIND

nexum ist die Beratung und Agentur für Kommunikation, Interaktion und Transaktion im digitalen Zeitalter.

Was das genau bedeutet und was uns besonders macht, erzählen wir dir gerne im Gespräch. Fakt ist, dass wir eine der größten inhabergeführten Fullservice-Dienstleister Deutschlands sind. Wir schaffen digitale Kommunikation und Customer Experience auf höchstem Niveau und helfen damit unseren Kunden, ihre Geschäftsziele zu erreichen. Für Themen wie Strategieberatung, Online Marketing, Websites und Portale, E-Commerce, Social Media oder IT-Beratung brennen unsere 160 Mitarbeiter in Köln, Hamburg, München, Bern und Basel. Gemeinsam realisieren wir Projekte für Kunden wie BASF, BMW, Coop, DIS AG, Fresenius, Intersnack, Lufthansa Miles & More, METRO, Otto, PENNY, REWE, Suzuki sowie das ZDF.

Innerhalb der nexum realisiert unser Geschäftsbereich „Digital Campaigning, Brand- und Performance-Marketing“ erfolgreiche Strategien und kreative Maßnahmen. Dahinter stehen Teams mit Experten für Themen wie Content Marketing, Social-Media- und Social-Performance-Marketing sowie Media Buying.

## WAS DU MACHEN WIRST

Mal alleine oder auch gemeinsam mit deinen Kollegen entwickelst du Ideen, die den Unterschied machen und Kunden begeistern. Denn sie verbinden Marken und Produkte mit relevanten Zielgruppen und bauen Kundenloyalität auf. Deine Konzepte aktivieren User entlang der gesamten Customer Journey und sorgen so für Top- Performance.

Als echter Digitaler verfolgst du Trends und weißt, was der User braucht. Als Kreativer verlierst du dich nicht in Brainstormings, sondern arbeitest zielorientiert und effizient und sorgst dafür, dass aus durchdachten Konzepten konkrete Maßnahmen entstehen.

Im Einzelnen erwarten Dich folgende Aufgaben:

- Fachliche Führung eines interdisziplinären Teams mit der Option auf eine disziplinarische Leitungsposition
- Kundenberatung und -ausbau im Bereich Content/Kreation/Kampagnen
- Erstellung von Ideenpapieren und Konzepten für unsere Content- und Kampagnenprojekte sowie Überführung in konkrete Maßnahmen unter Berücksichtigung der Geschäftsziele unserer Kunden
- Entwicklung und Gestaltung kreativer Kunden- bzw. Pitch-Präsentationen
- Mitverantwortung für den Ausbau und die fachliche Weiterentwicklung des Geschäftsbereichs „Digital Campaigning, Brand- & Performancemarketing“
- Stetige Analyse von Technologien, Marktveränderungen und Trends im Kontext Digital, Brand, Content und Kampagnen und Ableitung strategischer Handlungsempfehlungen
- Aufbau bzw. Ausbau benötigter Partner-, Dienstleister- und Freelancer-Strukturen

## WAS DU DAFÜR MITBRINGST

**In erster Linie suchen wir Menschen, die zu uns passen. Menschen mit Teamgeist, hoher Eigenmotivation und Begeisterung für digitale Themen.**

**Für diese Stelle suchen wir einen kreativen Kopf mit:**

- Mehrjähriger Erfahrung als Art Director, Berater, Creative Director oder in einer vergleichbaren Position, idealerweise in einer Agentur mit digitalem Fokus
- Weitreichende Erfahrung in der Kommunikationsberatung sowie Konzeption und Umsetzung unterschiedlicher Digital-Projekte mit den Schwerpunkten Kommunikation, Brand und Performance
- Erfahrung in der Markenentwicklung und -führung im Kontext Digital
- Ausgeprägte visuelle Denke und die Fähigkeit, diese aufs Papier zu bringen
- Know-how in der Entwicklung von Bewegtbild-Konzepten
- Wissen rund um technische bzw. plattformbezogene Möglichkeiten der Endkundenansprache und -aktivierung
- Kenntnisse über kampagnenbezogene Methoden und Mechaniken entlang des Conversion- bzw. Sales-Funnels
- Sehr gutes Gespür für Marktentwicklungen und Trends im Kontext des Leistungsportfolios digitaler Content, Brand- und Performancekampagnen

**Neben deinen fachlichen Erfahrungswerten und deinem Methodenkoffer ist für uns aber vor allem deine Persönlichkeit und Führungskompetenz entscheidend:**

- Idealerweise Erfahrung in der Führung interdisziplinärer Teams
- Ausgeprägtes unternehmerisches Denken und Handeln
- Hohe Begeisterungsfähigkeit, Eigeninitiative und Lust, Verantwortung zu übernehmen
- Eine lösungsorientierte Denk- und Arbeitsweise und ein souveränes Auftreten – innerhalb der nexum sowie in der Zusammenarbeit mit dem Kunden
- Kommunikations-, Konflikt- und Teamfähigkeit, insbesondere in herausfordernden Situationen
- Hohe Selbstreflexionsfähigkeit und Interesse an kontinuierlicher Weiterentwicklung – fachlich und persönlich

Natürlich sind uns diese Dinge wichtig. Wenn du aber bei einem Punkt nicht so sicher bist, dafür aber andere interessante Fähigkeiten oder Fachthemen mitbringst, die du gerne bei uns einbringen und weiterentwickeln möchtest, lass uns gemeinsam in den Austausch gehen.

## **WAS WIR DIR BIETEN**

Wir bieten dir eine hohe Abwechslung an Kunden, Themen, Aufgaben. Es gibt keine langen Entscheidungswege und Hierarchien: Wenn deine Ideen gut sind, wirst du sie umsetzen können. Wir bieten dir ein sehr teamorientiertes Umfeld. Deine zukünftigen Kollegen sind bunt gemischt und unterstützen dich mit ihren jeweiligen Fachkompetenzen. Du erhältst einen großen Gestaltungsspielraum und kannst dich innerhalb eines erfolgreichen, wachsenden Unternehmens weiterentwickeln. Du arbeitest in einer der schönsten Locations, die Köln zu bieten hat und bekommst alles, was du brauchst, um erfolgreich loszulegen. Haben wir schon erwähnt, dass hier tolle Kollegen auf dich warten? 😊

## **INTERESSE? DANN MELDE DICH BEI UNS:**



**Elisa Weyersberg**  
Senior HR Manager  
[karriere@nexum.de](mailto:karriere@nexum.de)

**nexum AG**  
Vogelsanger Straße 321a  
50827 Köln, Deutschland  
Tel.: +49 221 99886-205  
<https://www.nexum.de/>

## **Vernetzen wir uns!**

<https://www.facebook.com/nexum>

<https://twitter.com/nexum>

[https://www.xing.com/profile/Elisa\\_Weyersberg](https://www.xing.com/profile/Elisa_Weyersberg)