

DUALES STUDIUM WIRTSCHAFTSINFORMATIK DIGITALIZATION AND TRANSFORMATION

WORAUF DU DICH BEI UNS FREUEN KANNST:

Als Beratung und Kreation agieren wir mit unseren Kunden auf Augenhöhe - miteinander übrigens auch: Bei uns findest du ein Umfeld mit Raum für Deine Ideen, kurzen Entscheidungswegen, flexiblen Handlungsspielräumen und viel Platz für Deine persönliche und fachliche Weiterentwicklung. Ob Azubi oder Vorstand, Deine Kollegen sind echte Persönlichkeiten, die durch einen offenen Austausch zu anspruchsvollen Themen alle täglich dazu lernen und gemeinsam über sich hinauswachsen: Sie sind Mamas und Papas, Weltenbummler, Musiker, Headbanger, Nerds... Was uns eint? Wir sind Menschen mit Teamgeist, hoher Eigenmotivation und Begeisterung für digitale Themen. Neugierig? Dann riskier doch einen Blick und lerne die Kollegen kennen: <https://www.nexum.de/die-nexum-ag/mitarbeiter>

WAS DU SONST NOCH VON UNS ERWARTEN KANNST:



Weiterbildung wird bei uns großgeschrieben. Ob in unserer eigenen **nexum Akademie** oder bei externen Schulungen. Du erhältst die nötige Zeit, um Dich auf **Zertifizierungen** und Prüfungen vorzubereiten. Unterstützt wirst Du dabei außerdem durch einen erfahrenen **Mentor**. Deine **Studiengebühren** und Reisekosten werden selbstverständlich von uns übernommen.



Wir eröffnen Perspektiven und bieten kreative Lösungen durch "**cross-funktionale Teams**" und bieten dir zahlreiche Formate, um Themen gemeinsam voranzutreiben. Schaffen aber auch eine fachliche Heimat in **Kompetenzteams** und **Interessensgruppen**.



Was es sonst noch gibt? 170 tolle Kollegen, mit denen du dich an der **Open Bar** austauschst, in einem der **schönsten Innenhöfe von Köln angrillst** oder bei **Mitarbeiter-Events** wie z. B. dem nexum Sommerfest einfach eine gute Zeit hast.

DUALER BACHELOR BEI DER NEXUM

Während der Praxisphasen lernst Du die verschiedenen Businessmodelle und -prozesse unserer Kunden kennen und entwickelst gemeinsam mit dem Team auf Basis der Plattform von Salesforce adäquate Lösungen für unsere Kunden. Von der Unterstützung des Teams beim Anforderungsworkshop mit dem Kunden, über die anschließende Konfiguration und Implementierung in der Software bis hin zum Betrieb wirst Du dabei an allen Schritten beteiligt. Theoretisches Wissen aus dem dualen Studium sowie Erfahrungen aus dem Projektalltag bilden so die Basis für einen erfolgreichen Studienabschluss.

Wir sind bei der nexum in Sachen Salesforce breit aufgestellt: Vor Start Deines Dualen Studiums bei uns wählst Du Deinen Schwerpunkt, wirst aber auch eine Stage im benachbarten Team absolvieren, so dass Du nach Abschluss Deines Studiums ein tiefes Verständnis für die unterschiedlichen Salesforce-Applications wie die Salesforce Marketing Cloud, die Salesforce Sales Cloud, die Salesforce Service Cloud und die Salesforce Commerce Cloud entwickelt hast.

Unser **CRM Marketing & Automation** Team setzt seinen Fokus auf Cross-Channel-Marketing- und CRM-Strategieberatung sowie die Implementierung von Multi-Cloud-Lösungen auf Basis der CRM-Plattform von Salesforce. Schwerpunkte des Teams liegen außerdem in der Systemarchitektur- und Prozessberatung, im Datendesign und der Integration sowie auf den Themen Content-Personalisierung sowie Marketing- und CRM-Analytics. Hier lernst Du, wie unsere Kunden z.B. Vertriebsprozesse optimieren, den Umsatz durch automatisierte und personalisierte Cross-Channel-Kampagnen steigern, ihren Customer Service verbessern oder ihren Erfolg sichtbar und messbar machen.

Unser Team im Geschäftsbereich **E-Commerce** fokussiert sich im Bereich der Salesforce Commerce Cloud darauf, anspruchsvolle Kunden mit komplexen Multicloud Lösungen zu unterstützen und die Salesforce Commerce Cloud in die bestehenden Strukturen zu integrieren oder die Struktur ganz neu zu denken. Immer mit dem Ziel dem Kunden das bestmögliche System zur Verfügung zu stellen. Hier lernst Du, wie der Kunde die Performance der Plattform besser nutzen kann und mitgelieferte Services voll ausschöpfen kann, um seinen Kunden die bestmögliche Kundenerfahrung liefern zu können.

Du bist Dir noch nicht sicher, welcher der Schwerpunkte der Richtige für Dich ist?
Kein Problem: Bei einem Gespräch finden wir es gemeinsam heraus.

Was dich während deiner **Theoriephasen an der School of Management and Technology** erwartet, erfährst du hier: <https://www.scmt.com/bachelor-digitalization-transformation.html>

WAS DU DAFÜR MITBRINGST

Neben den Zulassungsvoraussetzungen der School of Management and Technology bilden eine hohe Teamorientierung, Aufgeschlossenheit und erste Erfahrungen in den Bereichen CRM, Datenanalyse oder digitales Marketing die Grundlage für Dein Duales Studium bei der nexum.

WER WIR SIND

nexum ist die Beratung und Agentur für Kommunikation, Interaktion und Transaktion im digitalen Zeitalter. Was das genau bedeutet und was uns besonders macht, erzählen wir dir gerne im Gespräch. Fakt ist, dass wir einer der größten inhabergeführten Fullservice-Dienstleister Deutschlands sind. Für Themen wie E-Commerce, Marketing Platforms, Digital Products & Services, Corporate Strategy & Communications sowie Digital Campaigning und Brand- & Performance-Marketing brennen unsere 160 Mitarbeiter in Köln, Hamburg, München, Nürnberg, Bern und Basel. Gemeinsam realisieren wir Projekte für Kunden wie 1. FC Köln, Coop, DIS AG, Fresenius, Intersnack, Lufthansa Miles & More, PENNY, Mustang, Suzuki oder trivago.

INTERESSE? DANN MELDE DICH BEI UNS:



Julia Veit
HR Manager
karriere@nexum.de

nexum AG
Vogelsanger Straße 321a
50827 Köln, Deutschland
Tel.: +49 221 99886-205
<http://www.nexum.de>

VERNETZEN WIR UNS!

<https://www.facebook.com/nexum>

<https://twitter.com/nexum>

<https://www.xing.com/profile/JuliaVeit5>