

# (SENIOR) BERATER EMPLOYER BRANDING (M/W/D)

## WORAUF DU DICH BEI UNS FREUEN KANNST:

Als **Beratung** und **Kreation** agieren wir mit unseren Kunden auf Augenhöhe - miteinander übrigens auch: Bei uns findest du **kurze Entscheidungswegen**, **flexible Handlungsspielräume** und viel Platz für deine Ideen und Weiterentwicklung. Ob Azubi oder Vorstand, deine Kollegen sind echte **Persönlichkeiten**, die durch einen offenen Austausch zu anspruchsvollen Themen alle täglich dazu lernen und gemeinsam über sich hinauswachsen: Sie sind Mamas und Papas, Weltenbummler, Musiker, Headbanger, Nerds... Was uns eint? Wir sind Menschen mit **Teamgeist**, hoher **Eigenmotivation** und **Begeisterung** für digitale Themen. Neugierig? Dann riskier doch einen Blick und lerne die Kollegen kennen: <https://www.nexum.de/die-nexum-ag/mitarbeiter>.

## WAS DU SONST NOCH VON UNS ERWARTEN KANNST:



**Weiterbildung** wird bei uns großgeschrieben. Ob in unserer eigenen **nexum Akademie**, externen Schulungen oder durch Zertifizierungen. Wir unterstützen und fördern deine individuelle Entwicklung.



Wir geben dir Gelegenheit zum fachlichen Austausch. Ob im **Kompetenzteam Beratung**, in **Interessensgruppen**, **Gesamt-** oder **Team-Jourfixes**: Wir bieten dir zahlreiche Formate, um Themen gemeinsam voranzutreiben.



Wir sorgen dafür, dass du flexibel bleibst. Mit **Homeoffice-Regelung**, flexiblen Arbeitszeiten, **Teilzeit-Modellen** und **28 Urlaubstagen** sowie 3,5 zusätzlichen Urlaubstagen verteilt auf Weihnachten, Silvester, Altweiber und Rosenmontag.



Was es sonst noch gibt? 160 tolle Kollegen, mit denen du dich an der **Open Bar** austauschst, in einem der **schönsten Innenhöfe von Köln angrillst** oder bei **Mitarbeiter-Events** wie z. B. dem nexum Sommerfest einfach eine gute Zeit hast.

## WAS DU BEI UNS MACHEN WIRST

- EVP-Analyse und Erweiterung bzw. Adaption auf digitale Touchpoints
- Entwicklung strategischer Konzepte
- Analyse von Zielgruppen und der Candidate-Experience
- Planung und Durchführung von Workshops beim Kunden
- Ideenentwicklung und inhaltliche Planung von Karriereseiten, Kampagnen & Landingpages
- Aufbau der Informationsarchitektur und Konzeption der Nutzerführung innerhalb und zwischen verschiedenen Plattformen und Kanälen

## DU BIST ...

- ein leidenschaftlicher Digitaler mit großer Neugier für neue Technologien und Trends im Recruiting
- ein erfahrener Berater und überzeugst mit Begeisterungsfähigkeit, Kommunikations- und Präsentationsstärke
- ein kreativer Kopf mit vielen neuen Ansätzen und Ideen für unsere Kunden
- in der Lage, den Kunden und das Team zielorientiert zu praxisnahen Lösungen zu führen
- vertraut und erfahren mit analytischen und konzeptionellen Methoden der Beratung
- bereit, Verantwortung zu übernehmen

## DU HAST ...

- mehrjährige Erfahrung im digitalen Personalmarketing und der Kundenberatung
- ein empathisches Auftreten und kannst die nexum beim Kunden vertreten
- Erfahrung in der Beratung von Kunden im Bereich Employer Branding / Personalmarketing / Recruiting
- gute Englischkenntnisse, die du gerne in der Kundenkommunikation einsetzt

## DU KENNST DICH AUS ...

- mit der Analyse von Geschäftszielen und kannst daraus eine Strategie entwickeln
- mit der Erhebung und Dokumentation von Anforderungen
- mit dem Thema Employer Branding & Recruiting im digitalen Kontext
- mit der Erstellung von Konzepten und der selbstständigen Leitung von Kundenworkshops
- mit digitalen Recruiting Prozessen
- im Aufbau von Informationsarchitekturen und Nutzerführung
- mit der Umsetzung von Karrierewebseiten und den Entwicklungen im internationalen Personalmarkt

Natürlich sind uns diese Sachen wichtig. Wenn du aber bei einem Punkt nicht so sicher bist, dafür aber andere interessante Fähigkeiten oder Fachthemen mitbringst, die du gerne bei uns einbringen und weiterentwickeln möchtest, lass uns gemeinsam in den Austausch gehen.

## WER WIR SIND ...

nexum ist die Beratung und Agentur für Kommunikation, Interaktion und Transaktion im digitalen Zeitalter. Was das genau bedeutet und was uns besonders macht, erzählen wir dir gerne im Gespräch. Fakt ist, dass wir einer der größten inhabergeführten Fullservice-Dienstleister Deutschlands sind. Für Themen wie E-Commerce, Marketing Platforms, Digital Products & Services, Corporate Strategy & Communications sowie Digital Campaigning und Brand- & Performance-Marketing brennen unsere 160 Mitarbeiter in Köln, Hamburg, München, Nürnberg, Bern und Basel. Gemeinsam realisieren wir Projekte für Kunden wie 1. FC Köln, Coop, DIS AG, Fresenius, Intersnack, Lufthansa Miles & More, PENNY, Mustang, Suzuki oder trivago.

## INTERESSE? DANN MELDE DICH BEI UNS:

Zur Kommunikation auf Augenhöhe gehört für uns, dass du uns so ansprechen kannst, wie wir dich. Da wir uns hier bei der nexum duzen und du ja vielleicht auch schon bald dazu gehörst: Fang` doch in deiner Bewerbung gleich damit an. Wir freuen uns auf dich!



**Julia Veit**  
HR Manager  
[karriere@nexum.de](mailto:karriere@nexum.de)

**nexum AG**  
Vogelsanger Straße 321a  
50827 Köln, Deutschland  
Tel.: +49 221 99886-205  
<http://www.nexum.de>

## VERNETZEN WIR UNS!

[facebook.com/nexum](https://facebook.com/nexum)   [twitter.com/nexum](https://twitter.com/nexum)   [xing.com/profile/Julia\\_Veit5](https://xing.com/profile/Julia_Veit5)