



# SENIOR BERATER ONLINE MARKETING & SOCIAL MEDIA (M/W)

Stell dir vor, du hast die Chance, dich gemeinsam mit einem motivierten Team auf digitale Themen zu stürzen und den Kunden unseres Bereichs „Digital Campaigning, Brand- & Performance-Marketing“ dabei strategisch weiterzu-entwickeln. Du berätst ihn in den Bereichen Online-Marketing und Social Media und zeigst ihm Möglichkeiten auf, seinen Unternehmenserfolg zu steigern – markenkonform, produktbezogen und im Budgetrahmen umsetzbar. Dafür entwickelst du kreative Konzepte, analysierst den Erfolg der Aktivitäten, ziehst die richtigen Schlüsse daraus und leitest Optimierungsmaßnahmen ein. Gleichzeitig machst du dir schon Gedanken darüber, welche Folgeaktivitäten du gemeinsam mit deinen Kollegen darauf aufbaust. Im Bereich Social Media weißt du, dass nicht Aspekte wie Fan- und Kommentar-Anzahl das Ziel sind, sondern echte Business-KPIs. Du sorgst mit viel Erfahrung, Engagement und deinem Gestaltungsspielraum dafür, Kundenziele zu erreichen.

**Klingt das nach einem Job für dich? Dann lass uns dir mehr darüber erzählen.**

## WER WIR SIND

nexus ist die Beratung und Agentur für Kommunikation, Interaktion und Transaktion im digitalen Zeitalter.

Was das genau bedeutet und was uns besonders macht, erzählen wir dir gerne im Gespräch. Fakt ist, dass wir eine der größten inhabergeführten Fullservice-Dienstleister Deutschlands sind. Wir schaffen digitale Kommunikation und Customer Experience auf höchstem Niveau und helfen damit unseren Kunden, ihre Geschäftsziele zu erreichen. Für Themen wie Strategieberatung, Online Marketing, Websites und Portale, E-Commerce, Social Media oder IT-Beratung brennen unsere 160 Mitarbeiter in Köln, Hamburg, München, Bern und Basel. Gemeinsam realisieren wir Projekte für Kunden wie BASF, BMW, Coop, DIS AG, Fresenius, Intersnack, Lufthansa Miles & More, METRO, Otto, PENNY, REWE, Suzuki sowie das ZDF.

## WAS DU MACHEN WIRST

Du wirst Kampagnen konzipieren, beim Kunden präsentieren und im Team realisieren. Wir erwarten von dir, dass du mit deiner Kreativität und Erfahrung eigenständig Ideen entwickelst und dafür sorgst, dass aus ihnen konkreten Maßnahmen entstehen. Die Realisierung der Kampagnen mit der Unterstützung von Kollegen aus dem Design, der Redaktion und der Entwicklung liegt dir genauso am Herzen, wie die Ideenfindung selbst. Dabei behältst du die Geschäftsziele unserer Kunden immer im Hinterkopf und hinterfragst Bestehendes: Machen die Kommunikationsmaßnahmen Sinn? Passen die aktuellen Kampagnenideen zur Marke, zu den Bedürfnissen der Zielgruppe oder zu den Erkenntnissen aus dem Customer-Journey-Workshop? Sind sie technisch in der angedachten Form für den Kunden umsetzbar? Deine Beratung macht den Unterschied.

Als echter Digitaler verfolgst du Trends und fragst dich, was davon für Kunden spannend sein könnte. Als Kreativer verlierst du dich nicht in Brainstormings, sondern arbeitest zielorientiert und effizient.

## WAS DU DAFÜR MITBRINGST

**In erster Linie suchen wir Menschen, die zu uns passen. Menschen mit Teamgeist, hoher Eigenmotivation und Begeisterung für digitale Themen.**

Für diese Stelle suchen wir einen kreativen Kopf mit:

- Mehrjähriger Berufserfahrung im digitalen Marketing und der Kundenberatung
- Idealerweise einem abgeschlossenen Studium im Bereich Wirtschafts-/Medienwissenschaften oder vergleichbarer Ausbildung
- Einem großen Wissen rund um die Mechaniken im Online Marketing, Social Media und Media-Mix
- Bereitschaft Verantwortung zu übernehmen
- Mindestens Grundwissen in den Möglichkeiten des Media Buyings in sozialen Netzwerken
- Erfahrung mit großen Brands und Unternehmen (Mittelstand/Konzerne) auf Kundenseite in den Bereichen B2C und B2B
- Großer Bandbreite: von großen, zeitlich befristeten Marken- und Produktkampagnen bis hin zu regelmäßigen, kleinen Aktionen im Betreuungsgeschäft
- Hoher Leidenschaft für Digitales und großer Neugier für neue Technologien und Kommunikationsplattformen
- Erfahrung in der eigenständigen Erstellung von Konzepten und Strategien sowie der Ausgestaltung und Führung von Kundenworkshops
- Der Fähigkeit, Kreativität mit einer analytischen Denke zu kombinieren
- Sehr guten Beratungs-Skills, Durchsetzungsfähigkeit sowie Kommunikations- und Präsentationsstärke

Natürlich sind uns diese Sachen wichtig. Wenn du aber bei einem Punkt nicht so sicher bist, dafür aber andere interessante Fähigkeiten oder Fachthemen mitbringst, die du gerne bei uns einbringen und weiterentwickeln möchtest, lass uns gemeinsam in den Austausch gehen.

## WAS WIR DIR BIETEN

Wir bieten dir eine hohe Abwechslung an Kunden, Themen, Aufgaben. Es gibt keine langen Entscheidungswege und Hierarchien: Wenn deine Ideen gut sind, wirst du sie umsetzen können. Wir bieten dir ein sehr teamorientiertes Umfeld. Deine zukünftigen Kollegen sind bunt gemischt und unterstützen dich mit ihren jeweiligen Fachkompetenzen. Du erhältst einen großen Gestaltungsspielraum und kannst dich innerhalb eines erfolgreichen, wachsenden Unternehmens weiterentwickeln. Du arbeitest in einer der schönsten Locations, die Köln zu bieten hat und bekommst alles, was du brauchst, um erfolgreich loszulegen. Haben wir schon erwähnt, dass hier tolle Kollegen auf dich warten? 😊

## INTERESSE? DANN MELDE DICH BEI UNS:



**Elisa Weyersberg**  
Senior HR Manager  
[karriere@nexum.de](mailto:karriere@nexum.de)

**nexum AG**  
Vogelsanger Straße 321a  
50827 Köln, Deutschland  
Tel.: +49 221 99886-205  
<https://www.nexum.de/>

## Vernetzen wir uns!

<https://www.facebook.com/nexum>

<https://twitter.com/nexum>

[https://www.xing.com/profile/Elisa\\_Weyersberg](https://www.xing.com/profile/Elisa_Weyersberg)