

ALLES IST
FERTIG:
ES MUSS
NUR NOCH
GEMACHT
WERDEN.

TRAINEE (M/W/D) IM BEREICH CONTENT-MANAGEMENT

WORAUF DU DICH BEI UNS FREUEN KANNST:

Als **Beratung** und **Kreation** agieren wir mit unseren Kunden auf Augenhöhe - miteinander übrigens auch: Bei uns findest du **kurze Entscheidungswegen**, **flexible Handlungsspielräume** und viel Platz für deine Ideen und Weiterentwicklung. Ob Azubi oder Vorstand, deine Kollegen sind echte **Persönlichkeiten**, die durch einen offenen Austausch zu anspruchsvollen Themen alle täglich dazu lernen und gemeinsam über sich hinauswachsen: Sie sind Mamas und Papas, Weltenbummler, Musiker, Headbanger, Nerds... Was uns eint? Wir sind Menschen mit **Teamgeist**, hoher **Eigenmotivation** und **Begeisterung** für digitale Themen. Neugierig? Dann riskier doch einen Blick und lerne die [Kollegen](#) kennen.

WAS DU SONST NOCH VON UNS ERWARTEN KANNST:



Weiterbildung wird bei uns großgeschrieben. Ob in unserer eigenen **nexum Akademie** oder in externen Schulungen. Wir unterstützen und fördern deine individuelle Weiterentwicklung.



Kommunikation verbindet: Ob im **Kompetenzteam Content**, in **Interessensgruppen**, **Gesamt-** oder **Team-Jour-fixes**: Wir bieten dir zahlreiche Formate, um Themen gemeinsam voranzutreiben.



Knoten im Kopf? Mit flexiblen Arbeitszeiten, **Teilzeit-Modellen** und **28 Urlaubstagen** sowie 3,5 zusätzlichen Urlaubstagen an Weihnachten, Silvester, Altweiber und Rosenmontag sorgen wir für eine gute Work-Life-Balance.



Was es sonst noch gibt? 160 tolle Kollegen, mit denen du dich an der **Open Bar** austauschst, in einem der **schönsten Innenhöfe von Köln angrillst** oder bei **Mitarbeiter-Events** wie z. B. dem nexum Sommerfest einfach eine gute Zeit hast. Zudem warten **wöchentlich Obstkörbe**, täglicher **Essenszuschuss**, **freie Getränke** und vieles mehr auf dich!

Je nach Ausbildungs- und Erfahrungshintergrund lernst du in 12 oder 18 Monaten während deines Traineeships die ganze Welt des digitalen Content-Managements kennen. Die Planung und Steuerung regelmäßiger Aktualisierungen, die Konzeption und Priorisierung von Inhalten und die Texterstellung für den B2C- und B2B-Kontext. Daneben wirkst du beim Einstellen der Inhalte in verschiedene Content-Management-Systemen mit und bekommst Einblicke in das Controlling der Projekte. Unterstützt wirst du dabei immer von sympathischen und kompetenten Kollegen und deinem erfahrenen Mentor.

WAS DU BEI UNS MACHEN WIRST:

- Inhalte unserer Kunden mit einem starken Team weiterentwickeln und pflegen
- vielfältige Aufgaben an der Schnittstelle von Redaktion, Design, Konzeption und Projektmanagement übernehmen
- beim Content-Management der Marketing-Webseiten und dem E-Mail-Marketing unterstützen
- wöchentliche Aktionen-Pflege
- zielgruppengerechte Newsletter und Landingpages erstellen und pflegen

DU BIST ...

- organisationsstark und bringst ein gutes Selbstmanagement mit
- ein echter Teamplayer, aber trotzdem eigenständig und zeigst sowohl im Team als auch beim Kunden Eigeninitiative
- offen für Feedback und hast Interesse, dich fachlich und persönlich stetig weiterzuentwickeln

DU HAST ...

- ein abgeschlossenes Studium im Bereich Online-Redaktion, Medien-, Kommunikationswissenschaften oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- erste Erfahrungen im Bereich Content-Management/Online-Redaktion, idealerweise im Agenturumfeld
- ein gutes Gespür für userzentrierten Content und Inhaltskonzeption (im Marketingbereich)
- grundlegende Kenntnisse in der Grafikbearbeitung
- exzellente Kommunikationsfähigkeiten – in Wort und Schrift
- idealerweise SEO- und HTML-Kenntnisse

DU KENNST DICH AUS ...

- mit verschiedenen CM-Systemen und hast ein Grundverständnis hierfür
- im Umgang mit MS Excel und hast ein Grundverständnis für Zahlen

Natürlich sind uns diese Sachen wichtig. Wenn du aber bei einem Punkt nicht so sicher bist, dafür aber andere interessante Fähigkeiten oder Fachthemen mitbringst, die du gerne bei uns einbringen und weiterentwickeln möchtest, lass uns gemeinsam in den Austausch gehen.

WER WIR SIND ...

nexum ist die Beratung und Agentur für Kommunikation, Interaktion und Transaktion im digitalen Zeitalter. Was das genau bedeutet und was uns besonders macht, erzählen wir dir gerne im Gespräch. Fakt ist, dass wir einer der größten inhabergeführten Fullservice-Dienstleister Deutschlands sind. Für Themen wie E-Commerce, Marketing Platforms, Digital Products & Services, Corporate Strategy & Communications sowie Digital Campaigning und Brand- & Performance-Marketing brennen unsere 160 Mitarbeiter in Köln, Hamburg, München, Nürnberg, Bern und Basel. Gemeinsam realisieren wir Projekte für Kunden wie 1. FC Köln, Coop, DIS AG, Fresenius, Intersnack, Lufthansa Miles & More, PENNY, Mustang, Suzuki oder trivago.

INTERESSE? DANN MELDE DICH BEI UNS:

Zur Kommunikation auf Augenhöhe gehört für uns, dass du uns so ansprechen kannst, wie wir dich. Da wir uns hier bei der nexum duzen und du ja vielleicht auch schon bald dazu gehörst: Fang` doch in deiner Bewerbung gleich damit an. Wir freuen uns auf dich!



Julia Veit
HR Managerin
karriere@nexum.de

nexum AG
Vogelsanger Straße 321a
50827 Köln, Deutschland
Tel.: +49 221 99886-205
<http://www.nexum.de>

VERNETZEN WIR UNS!

facebook.com/nexum twitter.com/nexum xing.com/profile/Julia_Veit5