

# (SENIOR) ONLINE-MEDIAPLANER (M/W)

Stell dir vor, du bekommst die Aufgabe für einen unserer namhaften Kunden eine Online-Mediakampagne zu kreieren, um den Verkauf seiner Produkte zu fördern. Zusammen mit unseren Projektmanagern, Beratern und Designern bist du als (Senior) Online-Mediaplaner (m/w) an unserem Standort in Köln dafür zuständig, dir eine Konzeption zu überlegen, diese beim Kunden zu präsentieren, umzusetzen und kontinuierlich zu steuern - von den ersten kreativen Ideen zur Vorgehensweise bis hin zum Abschlussreporting.

**Klingt das nach einem Job für dich? Dann sollten wir uns kennenlernen.**

## WER WIR SIND

nexum ist die Beratung und Agentur für Kommunikation, Interaktion und Transaktion im digitalen Zeitalter.

Was das genau bedeutet und was uns besonders macht, erzählen wir dir gerne im Gespräch. Fakt ist, dass wir einer der größten inhabergeführten Fullservice-Dienstleister Deutschlands sind. Wir schaffen digitale Kommunikation und Customer Experience auf höchstem Niveau und helfen damit unseren Kunden, ihre Geschäftsziele zu erreichen. Für Themen wie Strategieberatung, Online Marketing, Websites und Portale, E-Commerce, Social Media oder IT-Beratung brennen unsere 160 Mitarbeiter in Köln, Hamburg, München, Nürnberg, Bern und Basel. Gemeinsam realisieren wir Projekte für Kunden wie BASF, BMW, Coop, DIS AG, Fresenius, Intersnack, Lufthansa Miles & More, METRO, Otto, PENNY, REWE, Suzuki sowie das ZDF.

## WAS DU MACHEN WIRST

Du wirst eigenständig **Online-Media-Kampagnen für Unternehmen kreieren, abstimmen, einbuchen und monitoren**. Dabei verantwortest du das Mediabudget und entwickelst stetig neue Ideen, um die Performance der Kampagnen zu optimieren. Die **relevantesten Mediakanäle, die du nutzen wirst, sind Facebook, YouTube und Google**. Du berichtest intern an den jeweiligen Projektleiter und stehst in direktem Austausch mit den Ansprechpartnern auf Kundenseite.

Zusammengefasst verantwortest du:

- Die **gesamte Abwicklung und Steuerung von Online-Media-Kampagnen**: Erstellung von Online-Mediaplänen sowie -empfehlungen für Branding- und Performance-Kampagnen
- Die **Ableitung von strategischen Handlungsempfehlungen und operativen Kampagnenoptimierungen**
- Die Erstellung und Präsentation von Kampagnenauswertungen und -analysen
- Die kontinuierliche Prozessoptimierung und Beobachtung von Markt und Trends
- Die **Erstellung von Pitch-Präsentationen** für den Bereich Media-Planung in Zusammenarbeit mit deinen Kollegen aus der Kreation
- Die Weiterentwicklung des Bereichs Online-Media

## WAS DU DAFÜR MITBRINGST

**In erster Linie suchen wir Menschen, die zu uns passen. Menschen mit Teamgeist, hoher Eigenmotivation und Begeisterung für digitale Themen.**

Für diese Stelle suchen wir einen kommunikationsstarken Kopf mit:

- Mindestens 2 bis 5 Jahren Berufserfahrung als Online-Mediaplaner, insb. bezogen auf die Social-Display-Kanäle Facebook, Instagram, YouTube, Google, LinkedIn und Xing.
- Großem Verständnis für Media-Kampagnen – egal ob klassisch oder digital
- Ausgeprägter Zahlenaffinität und hoher analytischer Kompetenz
- Strategischem Know-how und einer Denke entlang des Conversion Funnels
- Leidenschaft für Online-Marketing und Social Media
- Hoher Kunden- und Serviceorientierung sowie überzeugendem Auftreten
- Sehr guten Microsoft-Office-Skills, insbesondere Excel und PowerPoint
- Guten Englischkenntnissen
- Bestenfalls Erfahrungen im Bereich Programmatic Advertising

Natürlich sind uns diese Sachen wichtig. Wenn du aber bei einem Punkt nicht so sicher bist, dafür aber andere interessante Fähigkeiten oder Fachthemen mitbringst, die du gerne bei uns einbringen und weiterentwickeln möchtest, lass uns gemeinsam in den Austausch gehen.

## WAS WIR DIR BIETEN

Wir bieten dir eine hohe Abwechslung an Kunden, Themen, Aufgaben. Es gibt keine langen Entscheidungswege und Hierarchien: Wenn deine Ideen gut sind, wirst du sie umsetzen können. Wir bieten dir ein sehr teamorientiertes Umfeld. Deine zukünftigen Kollegen sind bunt gemischt und unterstützen dich mit ihren jeweiligen Fachkompetenzen. Du erhältst einen großen Gestaltungsspielraum und kannst dich innerhalb eines erfolgreichen, wachsenden Unternehmens weiterentwickeln. Du arbeitest in einer der schönsten Locations, die Köln zu bieten hat und bekommst alles, was du brauchst, um erfolgreich loszulegen. Haben wir schon erwähnt, dass hier tolle Kollegen auf dich warten? 😊

## INTERESSE? DANN MELDE DICH BEI UNS:



**Elisa Weyersberg**  
Senior HR Manager  
[karriere@nexum.de](mailto:karriere@nexum.de)

**nexum AG**  
Vogelsanger Straße 321a  
50827 Köln, Deutschland  
Tel.: +49 221 99886-205  
<https://www.nexum.de/>

### Vernetzen wir uns!

<https://www.facebook.com/nexum>

<https://twitter.com/nexum>

[https://www.xing.com/profile/Elisa Weyersberg](https://www.xing.com/profile/Elisa_Weyersberg)