

UX-BERATER (M/W/D)

WORAUF DU DICH BEI UNS FREUEN KANNST:

Als Agentur für **Beratung** und **Kreation** agieren wir mit unseren Kunden auf Augenhöhe – miteinander übrigens auch: Bei uns findest du **kurze Entscheidungswege**, **flexible Handlungsspielräume** und viel Platz für deine Ideen und Weiterentwicklung. Ob Azubi oder Vorstand, deine Kollegen sind echte **Persönlichkeiten**, die durch einen offenen Austausch zu anspruchsvollen Themen alle täglich dazu lernen und gemeinsam über sich hinauswachsen: Sie sind Mamas und Papas, Weltenbummler, Musiker, Headbanger, Nerds... Was uns eint? Wir sind Menschen mit **Teamgeist**, hoher **Eigenmotivation** und **Begeisterung** für digitale Themen. Neugierig? Dann riskier doch einen Blick und lerne die Kollegen kennen: <https://www.nexum.de/die-nexum-ag/mitarbeiter>.

WAS DU SONST NOCH VON UNS ERWARTEN KANNST:



Weiterbildung wird bei uns großgeschrieben. Ob in unserer eigenen **nexum Akademie**, externen Schulungen oder Zertifizierungen. Wir unterstützen und fördern deine individuelle Entwicklung.



Wir geben dir Gelegenheit zum fachlichen Austausch. Ob im **Kompetenzteam Beratung**, in **Interessensgruppen**, **Gesamt-, Media- oder Team-Jour-fixes**: Wir bieten dir zahlreiche Formate, um Themen gemeinsam voranzutreiben.



Wir sorgen dafür, dass du flexibel bleibst. Mit **Homeoffice-Regelung**, flexiblen Arbeitszeiten, **Teilzeit-Modellen** und **28 Urlaubstagen** sowie 3,5 zusätzlichen Urlaubstagen verteilt auf Weihnachten, Silvester, Altweiber und Rosenmontag.



Was es sonst noch gibt? 160 tolle Kollegen, mit denen du dich an der **Open Bar** austauschst, in einem der **schönsten Innenhöfe von Köln angrillst** oder bei **Mitarbeiter-Events** wie z. B. dem nexum Sommerfest einfach eine gute Zeit hast.

WAS DU BEI UNS MACHEN WIRST:

- Durchführung und Moderation von Workshops
- Customer Journey Analysen und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Anforderungserhebung und -strukturierung für komplexe E-Commerce Projekte
- Umsetzung der Kundenanforderungen in innovative, nutzerorientierte Online-Shop-Konzepte
- Konzeption von Informationsarchitekturen, Navigationskonzepten, Seitentemplates, Elementen usw.
- Ausarbeitung von Wireframes und Prototypen
- Schreiben von Grob- und Feinkonzepten inkl. Spezifikationen für die Entwicklung
- Vorbereitung und Durchführung von User Research und Usability-Tests
- Analyse von Tracking-Zahlen und Ausarbeitung von Optimierungsempfehlungen
- Projektarbeit in interdisziplinären, agilen Teams
- Qualitätssicherung

DU BIST ...

- analytisch und strategisch
- kreativ und engagiert
- neugierig und interessiert
- lösungsorientiert und organisiert
- kommunikationsstark

DU HAST ...

- mindestens 2 Jahre Berufserfahrung als Konzepter, UX/UI-Berater oder in einer vergleichbaren Position, idealerweise in einer Agentur
- gutes Methodenwissen und sichere Anwendung des Wissens in den oben beschriebenen Bereichen
- logisch-analytisches Denkvermögen
- kreative Konzeptideen mit Blick für die Umsetzung in Design und Entwicklung
- ein gutes Verständnis dafür, Kundenwünsche in Konzepten umzusetzen aber auch Kundenanforderungen zu steuern
- ein sicheres, zielstrebiges Auftreten
- Zeitmanagement
- ein hohes Maß an eigenverantwortlichem Denken und Handeln sowie eine strukturierte Arbeitsweise

DU KENNST DICH AUS ...

- in der Konzeption von E-Commerce Projekten und den Anforderungen an gute E-Commerce Shops
- mit dem Handwerkszeug wie Informationsarchitektur, UX und UI, Testing, Spezifikationen
- mit Tools wie Axure, Adobe XD, optimalerweise auch mit Tracking- und Testing-Tools
- in der Zusammenarbeit mit Webdesign (Grundkenntnisse von Invision und Sketch von Vorteil)

Natürlich sind uns diese Sachen wichtig. Wenn du aber bei einem Punkt nicht so sicher bist, dafür aber andere interessante Fähigkeiten oder Fachthemen mitbringst, die du gerne bei uns einbringen und weiterentwickeln möchtest, lass uns gemeinsam in den Austausch gehen.

WER WIR SIND ...

nexum ist die Beratung und Agentur für Kommunikation, Interaktion und Transaktion im digitalen Zeitalter. Was das genau bedeutet und was uns besonders macht, erzählen wir dir gerne im Gespräch. Fakt ist, dass wir einer der größten inhabergeführten Fullservice-Dienstleister Deutschlands sind. Für Themen wie E-Commerce, Marketing Platforms, Digital Products & Services, Corporate Strategy & Communications sowie Digital Campaigning und Brand- & Performance-Marketing brennen unsere 160 Mitarbeiter in Köln, Hamburg, München, Nürnberg, Bern und Basel. Gemeinsam realisieren wir Projekte für Kunden wie 1. FC Köln, Coop, DIS AG, Fresenius, Intersnack, Lufthansa Miles & More, PENNY, Mustang, Suzuki oder trivago.

INTERESSE? DANN MELDE DICH BEI UNS:

Zur Kommunikation auf Augenhöhe gehört für uns, dass du uns so ansprechen kannst, wie wir dich. Da wir uns hier bei der nexum duzen und du ja vielleicht auch schon bald dazu gehörst: Fang` doch in deiner Bewerbung gleich damit an. Wir freuen uns auf dich!



Maike Pleger

HR Manager

karriere@nexum.de

nexum AG

Vogelsanger Straße 321a

50827 Köln, Deutschland

Tel.: +49 221 99886-205

<http://www.nexum.de>

VERNETZEN WIR UNS!

facebook.com/nexum twitter.com/nexum [xing.com/profile/Maike Pleger](https://xing.com/profile/Maike_Pleger)